

# “ 매출이 늘어나는 인스타그램마케팅의 모든 것 ”

## 실전 SNS마케팅 - 인스타그램 A To Z

### 강의 주요 내용

- 인스타그램 살펴보기
  - 왜 인스타그램 마케팅인가?
  - 업종별 인스타그램 환경 분석
  - 상위 인스타그램 벤치마킹
- 인스타그램 직접 해보기
  - 인스타그램 외관 살펴보기
  - 고객 반응과 액션을 부르는 프로필 설정
  - 링크(웹사이트) 효율적인 활용기법
  - 인스타그램 이름짓기 및 검색어 노출
  - 사진 및 동영상 초간단 올려보기
- 인스타그램 콘텐츠 업로드 전략
  - 사진 올리기(필터/보정/레이아웃)
  - 레이아웃을 이용한 사진 올리기
  - 동영상 올리기(필터/보정/소리)
  - 부메랑 움짤 동영상 올리기
  - 스토리 및 라이브 기능 활용하기
  - 가독성 좋은 글쓰기 노하우
  - 인기게시물과 최신글의 차이
  - 해시태그 벤치마킹 및 수집하기
- 인스타그램 팔로워/좋아요 늘리기
  - 팔로워/팔로우/팔로잉, 선팔/맞팔/언팔
  - 팔로워 늘리는 방법 및 실전 노하우
  - 팔로워/좋아요 늘리는 행동전술 5단계
  - 알림에 나타난 팔로우/좋아요 대응
  - 논팔로워와 고스트팔로워 이해
  - 언팔이 핵심, 효율적인 언팔관리 방법
- 인스타그램과 페이스북의 통합마케팅
  - 비즈니스 계정으로의 전환 및 도구
  - 초간단 페이스북 페이지 개설
  - 페이스북 페이지 및 프로필 게시물 공유
  - 페이스북 페이지에 공유 시 유의사항
- 이것만 알면 당신도 인스타그램 고수
  - 리그램 방법 및 리그램 이벤트 추진전략
  - 초간단 동영상 제작 및 인스타그램 응용
  - 파워포인트로 사진/이미지 편집기법
  - 지영업/소상공인 인스타그램 운영방안
  - 카톡 오픈채팅, 인스타그램 소통전략
  - 좋아요, 댓글 많이 받는 노하우

### 강사 유 준 형 한국소셜미디어얼아카데미 회장



- 한국소셜미디어얼아카데미 회장
- (주)바로텍 경영고문
- 한국히든챔피언아카데미 지도교수
- 연성대경영대학온라인마케팅과정 지도교수
- 고려대명강사최고위과정 대표강사

<b>교육기간</b>	2020. 9. 25(금) 14:00~17:00 (3시간)
<b>교육장소</b>	노량진수산시장 5층 대회의실 (노량진역 7번 출구 30m 전방 -> 수산시장 연결 지하도 -> 수산시장(신청사) 남3문 -> 8호기 엘리베이터 -> 5층 강의장)
<b>교육대상</b>	제한없음
<b>교육비</b>	무료(단, 서울상의 대·중견기업 회비 미납사인 경우 참석 불가 / 서울지역 중소기업 중 비회원사인 경우, 신청 후 불참 시 향후 참여가 제한 될 수 있음)
<b>참가신청</b>	동작구상공회 홈페이지 : 교육/행사 > 해당교육 클릭 > 참가신청 비회원인 경우 무료 회원가입 후 참가신청 (사업자등록증 사본 Fax송부) (※문의-동작구상공회, ☎. 822-3200, Fax. 822-3741)